

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Методические указания к практическим занятиям для бакалавров

направления 38.03.03 Бизнес-информатика

профили Архитектура предприятия, Электронный бизнес

НОВОСИБИРСК

2017

Методические указания представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий студенту оптимальным образом организовать процесс подготовки к практическому занятию, содержат планы занятий, вопросы для подготовки к практическим занятиям, рекомендуемую литературу и систему оценивания студентов на практических занятиях.

Методические указания составлены в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ), принятый ученым советом (протокол № 9 от 30.09.2015), учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Составитель к.э.н., доцент Воронкова О.В.

Рецензент к.э.н., доцент Низовкина Н.Г.

Методические указания подготовлены кафедрой экономической теории и прикладной экономики

ВВЕДЕНИЕ

Практические занятия по дисциплине «Основы бизнеса» являются составной частью аудиторной нагрузки студента и нацелены на углубление теоретических знаний и формирование практических умений в области решения профессиональных задач. Практические занятия по дисциплине «Основы бизнеса» распределены на 9 занятий.

Результатами освоения образовательной программы является формирование у студентов следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Тема практического занятия	Этапность формирования компетенций (в соответствии с РП)				
		ОПК.2		ОК.3		
		Знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне возможности в обозримом будущем	Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес и предпринимательство	+	+	+	+	+
2	Концептуальные понятия бизнеса	+	+	+	+	+
3	Субъекты и объекты бизнеса	+	+	+	+	+
4	Принципы профессионального предпринимательства	+	+	+	+	+
5	Принципы профессионального предпринимательства	+	+	+	+	+
6	Производственный бизнес	+	+	+	+	+
7	Коммерческий бизнес	+	+	+	+	+
8	Финансовый бизнес	+	+	+	+	+

9	Бизнес на рынке потребительских услуг	+	+	+	+	+
---	---------------------------------------	---	---	---	---	---

1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

1. Тема: Бизнес и предпринимательство.
2. Цель: Сформировать представление о социально-экономической сущности таких понятий как бизнес и предпринимательство.
3. Задачи:
 - углубить теоретические представления о бизнесе и предпринимательстве;
 - сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.
4. Краткое теоретическое введение к практическому занятию.
Занятие направлено на отработку понятий, таких как бизнес и предпринимательство.
5. Вопросы для обсуждения.
 1. Чем понятие «бизнес» отличается от понятия «предпринимательство»?
 2. Прокомментируйте различия в подходах к определению понятия «предпринимательство».
 3. Что такое предпринимательский бизнес?
 4. Перечислите признаки предпринимательского бизнеса.
 5. Какие определения «бизнеса» и «предпринимательства» существуют?
6. Практические задания:
 1. К признакам предпринимательского бизнеса не относится утверждение:
 - а) Экономическая свобода каждого из субъектов предпринимательства;
 - б) Наличие у всех людей предпринимательской правоспособности;
 - в) Абсолютное доминирование товарно-денежного рынка над рынком бартерных сделок;
 - г) Неравенство всех форм собственности.
 2. К основным функциям предпринимателя относятся следующие утверждения, за исключением:

- а) Предприниматель никогда не берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.
- б) Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.
- в) Предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.
- г) Предприниматель – это человек, идущий на риск.

7. Основная литература.

- 1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
- 2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-4257-0072-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> – Загл. с экрана.

8. Дополнительная литература

- 1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> – Загл. с экрана.
- 2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327> – Загл. с экрана.

9. Интернет-ресурсы и информационно-справочные материалы.

- 1. Big-big [Электронный ресурс]: портал лучших сайтов и интересного в сети: сайт. – Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. – Загл. с экрана.
- 2. ЭБС НГТУ: <http://elibrary.nstu.ru/>
- 3. ЭБС «Издательство Лань»: <https://e.lanbook.com/>
- 4. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
- 5. ЭБС "Znanium.com": <http://znanium.com/>

10. Характер заданий: индивидуальный.

11. В том числе в активных формах: дискуссия. В рамках дискуссии рассматриваются и обсуждаются вопросы, указанные в п. 5.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

1. Тема: Концептуальные понятия бизнеса

2. Цель: Сформировать представление об основных концепциях бизнеса.

3. Задачи:

- углубить теоретические представления о бизнесе и предпринимательстве;
- сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

4. Краткое теоретическое введение к практическому занятию.

Занятие направлено на отработку концепций бизнеса.

5. Вопросы для обсуждения.

1. Перечислите и прокомментируйте концепции бизнеса. Приведите примеры.
2. Как соотносятся этика и право в бизнесе?
3. Охарактеризуйте правовую среду бизнеса.

6. Практические задания:

1. Критическая концепция бизнеса состоит из следующих положений, за исключением:

- а) навязывание корыстных интересов;
- б) направленность на извлечение прибыли;
- в) исторически приходящее явление;
- г) желательный компонент жизни людей.

2. Позитивная концепция бизнеса состоит из следующих утверждений о бизнесе, за исключением:

- А) подчинен интересам бизнесмена;
- Б) нацелен на всеобщее благо;
- В) люди работают на благо общества;
- Г) направлен на укрепление экономики.

3. К признакам предпринимательского бизнеса не относится утверждение:

- А) Равенство всех форм собственности.
- Б) Отсутствие у всех людей предпринимательской правоспособности.
- В) Абсолютное доминирование товарно-денежного рынка над рынком бартерных сделок.
- Г) Регулирование национальных и мировых рынков экономических благ ради стабильного развития предпринимательского бизнеса.

4. Критическая концепция бизнеса состоит из следующих положений, за исключением:

- А) навязывание корыстных интересов;

- Б) направленность на извлечение прибыли;
- В) исторически приходящее явление;
- Г) непротиворечивое явление;

5. Прагматическая концепция бизнеса состоит из следующих положений, за исключением:

- А) базируется на отношениях между людьми;
- Б) необходимый и неизбежный компонент;
- В) не объединяет стремление одних к извлечению доходов и стремление других к удовлетворению потребностей в экономических благах;
- Г) противоречивое явление.

7. Основная литература.

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-4257-0072-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> – Загл. с экрана.

8. Дополнительная литература

1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> – Загл. с экрана.
2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327> – Загл. с экрана.

9. Интернет-ресурсы и информационно-справочные материалы.

1. Big-big [Электронный ресурс]: портал лучших сайтов и интересного в сети: сайт. – Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ: <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань»: <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com": <http://znanium.com/>

10. Характер заданий: индивидуальный.

11. В том числе в активных формах: дискуссия. В рамках дискуссии рассматриваются и обсуждаются вопросы, указанные в п. 5.

1. Тема: Субъекты и объекты бизнеса.
2. Цель: Сформировать представление о субъектах и объектах бизнеса.
3. Задачи:
 - углубить теоретические представления о субъектах, объектах бизнеса;
 - сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.
4. Краткое теоретическое введение к практическому занятию.
Занятие направлено на изучение понятий, таких как субъект, объект бизнеса.
5. Вопросы для обсуждения.
 1. Дайте определения понятий «субъект бизнеса» и «объект бизнеса».
 2. Назовите функциональные особенности субъектов предпринимательского бизнеса.
 3. В чем заключается смысл предпринимательства как профессии?
 4. Что такое сделка?
 5. Какие условия должны соблюдаться при проведении сделки?
 6. Что такое организационная среда предприятия?
 7. В чем суть потребительского бизнеса?
 8. Что понимается под рабочей средой предприятия?
 9. Перечислите и прокомментируйте функции государства в экономике.
6. Практические задания:
 1. К основным функциям предпринимателя относится следующее, за исключением:
 - А) Предприниматель никогда не берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.
 - Б) Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.
 - В) Предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.
 - Г) Предприниматель – это человек, идущий на риск.
 2. Деловая деятельность государства в экономике включает все, за исключением:
 - А) Стимулирование участников деловой деятельности;
 - Б) Программирование развития экономики;

- В) Распределение ресурсов;
- Г) Использование государственного бюджета для перераспределения доходов и финансирования деятельности.

3. К основным функциям предпринимателя относится следующее, за исключением:

- А) Предприниматель создает законодательную базу под себя.
- Б) Предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.
- В) Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.
- Г) Предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.

4. К специфическим признакам наемных работников не относится утверждение:

- А) Предметом сделки между работником и предпринимателем является рабочая сила.
- Б) Заключая сделку, и работники, и предприниматели делают инициативный выбор и идут на немалый риск.
- В) Рынок труда является аренной конкурентного соперничества работодателей и работников.
- Г) Наемные работники не имеют возможности легко менять свой социальный статус, превращаясь во владельцев или совладельцев бизнеса.

7. Основная литература.

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-4257-0072-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> – Загл. с экрана.

8. Дополнительная литература

1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> – Загл. с экрана.
2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327> – Загл. с экрана.

9. Интернет-ресурсы и информационно-справочные материалы.

1. Big-big [Электронный ресурс]: портал лучших сайтов и интересного в сети: сайт. – Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ: <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань»: <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniy.com": <http://znaniy.com/>

10. Характер заданий: индивидуальный.

11. В том числе в активных формах: дискуссия. В рамках дискуссии рассматриваются и обсуждаются вопросы, указанные в п. 5.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4, 5

1. Тема: Принципы профессионального предпринимательства.

2. Цель: Сформировать представление о принципах профессионального предпринимательства.

3. Задачи:

- углубить теоретические представления о принципах профессионального предпринимательства;
- сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

4. Краткое теоретическое введение к практическому занятию.

Занятие направлено на изучение принципов профессионального предпринимательства.

5. Вопросы для обсуждения.

1. Охарактеризуйте ориентирующие принципы профессионального предпринимательства?
2. Каковы стимулирующие принципы профессионального предпринимательства?
3. Прокомментируйте организационно-поведенческие принципы профессионального предпринимательства.
4. Эволюционные принципы профессионального предпринимательства и их характеристика.
5. Каковы системные принципы профессионального предпринимательства?
6. Перечислите различия существующих национальных моделей предпринимательского бизнеса.

6. Практические задания:

1. Выделяют следующие виды принципов профессионального предпринимательства, за исключением:

- а) эволюционные;
- б) системные;
- в) показательные;
- г) стимулирующие.

2. К эволюционным принципам предпринимательства относятся следующие утверждения, кроме:

- а) Принцип последовательного развития бизнеса от более простых форм к более сложным формам.
- б) Принцип формирования бизнеса как мировой системы, не знающей государственных границ.
- в) Принцип исторической специфики бизнеса в рыночно-ориентированной экономике.
- г) Принцип первоначального накопления капитала.

3. К условиям осуществления предпринимательской миссии относятся все утверждения, за исключением:

- а) Реалистичные цели бизнеса, соответствующие запросам окружения и собственным представлениям об успехе.
- б) Обоснованный расчет потенциала собственной конкурентоспособности.
- в) Приблизительный расчет потенциала всего окружения, в т.ч. прямых конкурентов.
- г) Эффективная организация, планирование и контроль бизнеса.

7. Основная литература.

- 1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
- 2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-4257-0072-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> – Загл. с экрана.

8. Дополнительная литература

- 1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> – Загл. с экрана.
- 2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327> – Загл. с экрана.

9. Интернет-ресурсы и информационно-справочные материалы.

1. Big-big [Электронный ресурс]: портал лучших сайтов и интересного в сети: сайт. – Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. – Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ: <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань»: <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znaniy.com": <http://znaniy.com/>

10. Характер заданий: индивидуальный.

11. В том числе в активных формах: дискуссия. В рамках дискуссии рассматриваются и обсуждаются вопросы, указанные в п. 5.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

1. Тема: Производственный бизнес.

2. Цель: Сформировать представление о производственном бизнесе.

3. Задачи:

- углубить теоретические знания о производственном;
- сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

4. Краткое теоретическое введение к практическому занятию.

Занятие направлено на отработку понимания теоретических аспектов производственного бизнеса.

5. Вопросы для обсуждения.

1. Какая отрасль промышленности представляет собой самую крупную группу отраслей сферы производства материальных благ?
2. В какой отрасли промышленности бизнес является наименее предсказуемой сферой деловых «отношений»?
3. Охарактеризуйте сущность строительного бизнеса.
4. Перечислите особенности сельскохозяйственного бизнеса.
5. Что такое производственные услуги?
6. Дайте определение «инновационного бизнеса».

6. Практические задания:

1. К основным видам услуг производственного бизнеса не относится:

- а) Транспортный бизнес.
- б) Складской бизнес.
- в) Бизнес по оказанию коммунальных услуг производственного характера.
- г) Маркетинговый бизнес.

2. К преимуществам венчурного бизнеса относится следующее, за исключением:

- А) Налаживание контактов с агентствами по оказанию маркетинговых услуг;
- Б) Раскрытие возможности антрепренерства и интрапренерства;
- В) Ускорение внедрения достижений технического прогресса;
- Г) Свобода в изменении порядка работ.

3. К основным особенностям обрабатывающей отрасли не относится:

- А) Серьезные ограничения на проникновение извне новых предпринимателей
- Б) Относительная свобода межотраслевого перелива капитала предпринимателями.
- В) Бизнес здесь является достоянием предпринимательских фирм, имеющих любые размеры и организационно-правовые формы.
- Г) Доминируют многоотраслевые производственные предприятия

4. К основным особенностям сельского хозяйства не относится:

- А) Сфера экономики, внутри которой создаются вторичные пищевые продукты
- Б) Сильная зависимость от природно-климатических явлений.
- В) Базируется на земельной собственности, т. к. земля выступает всеобщим условием производства материальных благ
- Г) Разница в качестве земельных участков по местоположению и плодородию обуславливают такую специфическую форму предпринимательского дохода как дифференциальная земельная рента (плата за землю)

7. Основная литература.

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-4257-0072-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> – Загл. с экрана.

8. Дополнительная литература

1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> – Загл. с экрана.
2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327> – Загл. с экрана.

9. Интернет-ресурсы и информационно-справочные материалы.

1. Big-big [Электронный ресурс]: портал лучших сайтов и интересного в сети: сайт. – Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ: <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань»: <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com": <http://znanium.com/>

10. Характер заданий: индивидуальный.

11. В том числе в активных формах: дискуссия. В рамках дискуссии рассматриваются и обсуждаются вопросы, указанные в п. 5.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

1. Тема: Коммерческий бизнес

2. Цель: Сформировать представление о коммерческом бизнесе.

3. Задачи:

- углубить теоретические знания о коммерческом бизнесе;
- сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

4. Краткое теоретическое введение к практическому занятию.

Занятие направлено на отработку понимания теоретических аспектов коммерческого бизнеса.

5. Вопросы для обсуждения.

1. Назовите предпосылки современного коммерческого бизнеса.
2. Дайте характеристики субъектов внебиржевого коммерческого бизнеса.
3. Перечислите различия между оптовой и розничной торговлей.
4. Представьте сущность биржевой торговли товарами?
5. Прокомментируйте функции и принципы деятельности биржи.
6. В чем отличие биржевого брокера от биржевого трейдера?
7. Какие виды биржевых контрактов существуют?

6. Практические задания:

1. Успешная коммерческая деятельность базируется на следующих составляющих, за исключением:

а) Планомерная деятельность по организации товародвижения рынков сбыта, рынков покупок и ситуационной сообразительности, которая позволяет принимать мгновенные конъюнктурные решения, приносящие удачу.

б) Ежедневная рутинная работа по содержанию и расширению клиентской базы и совершению разнообразных творческих манёвров вокруг перспективных клиентов.

в) Действия по поддержанию любых коммуникаций, которые могут способствовать привлечению клиентов, и концентрация деловых усилий на наиболее значимых деловых контактах.

г) Мастерство при проведении торговых войн и соблюдение принципа конфликтности.

2. Риелторы характеризуются следующими пунктами, за исключением:

а) являются посредниками в торговле и аренде объектами недвижимости;

б) выполняют брокерские функции, организуя прямые сделки между покупателями и продавцами объектов недвижимости;

в) не могут выполнять дилерские функции;

г) могут самостоятельно закупать те или иные объекты недвижимости для их последующей перепродажи их конечным потребителям.

3. Организованная внебиржевая оптовая торговля включает, за исключением:

а) торги;

б) аукционы;

в) выставки-продажи товаров по образцам и ярмарки;

г) торговлю в любых местах, где покупатель товаров и их продавец могут заключить сделку, и в любое время.

7. Основная литература.

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768

2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-4257-0072-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> – Загл. с экрана.

8. Дополнительная литература

1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> – Загл. с экрана.

2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327> – Загл. с экрана.

9. Интернет-ресурсы и информационно-справочные материалы.

1. Big-big [Электронный ресурс]: портал лучших сайтов и интересного в сети: сайт. – Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ: <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань»: <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniy.com": <http://znaniy.com/>

10. Характер заданий: индивидуальный.

11. В том числе в активных формах: дискуссия. В рамках дискуссии рассматриваются и обсуждаются вопросы, указанные в п. 5.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

1. Тема: Финансовый бизнес.

2. Цель: Сформировать знания о финансовом бизнесе.

3. Задачи:

- углубить теоретические знания о финансовом бизнесе;
- сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

4. Краткое теоретическое введение к практическому занятию.

Занятие направлено на отработку понимания особенностей финансового бизнеса.

5. Вопросы для обсуждения.

1. Что такое финансовый рынок?
2. Охарактеризуйте субъектов бизнеса на финансовом рынке.
3. В чем различие между посубъектной классификацией и пообъектной классификацией финансовых услуг?
4. Перечислите функции современных банков.
5. Прокомментируйте принципы кредитной сделки.
6. Какие банки называются коммерческими?
7. Дайте определение инвестиционного бизнеса.
8. Кто является субъектами инвестиционного бизнеса?
9. Назовите виды ценных бумаг.
10. Назовите особенности страхового бизнеса.

6. Практические задания:

1. Кредитные сделки осуществляются современными банками на основе следующих основополагающих принципов, за исключением:
а) возвратности;

- б) принципиальности;
- в) платности;
- г) срочности.

2. К долговым ценным бумагам не относится:

- а) Акции;
- б) Облигации;
- в) Сберегательные сертификаты;
- г) Чек.

3. В каком из определений есть ошибка?

- а) Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерными обществами и указывающая на долю владельца (держателя) акции в уставном капитале того или иного акционерного общества.
- б) Облигация – это обязательство, в соответствии с которым заемщик гарантирует кредитору выплату определенной суммы по истечении определенного срока, а также выплату ежегодного дохода в виде фиксированного или плавающего процента.
- в) Сертификат (депозитный и сберегательный) – это письменное свидетельство, выдаваемое коммерческими банками, о внесении их клиентами финансовых средств, удостоверяющие право клиента на возврат депозита.
- г) Вексель – устное денежное обязательство должника о возврате денег, форма и обращение которого регулируются специальным законодательством – вексельным правом.

7. Основная литература.

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-4257-0072-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> – Загл. с экрана.

8. Дополнительная литература

1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> – Загл. с экрана.
2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327> – Загл. с экрана.

9. Интернет-ресурсы и информационно-справочные материалы.

1. Big-big [Электронный ресурс]: портал лучших сайтов и интересного в сети: сайт. – Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ: <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань»: <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniium.com": <http://znaniium.com/>

10. Характер заданий: индивидуальный.

11. В том числе в активных формах: дискуссия. В рамках дискуссии рассматриваются и обсуждаются вопросы, указанные в п. 5.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

1. Тема: Бизнес на рынке потребительских услуг.

2. Цель: Сформировать знания о бизнесе на рынке потребительских услуг.

3. Задачи:

- углубить теоретические знания о принципах организации бизнеса на рынке потребительских услуг;
- сформировать умение применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

4. Краткое теоретическое введение к практическому занятию.

Занятие направлено на отработку знаний о принципах организации потребительских услуг.

5. Вопросы для обсуждения.

1. Что понимается под потребительскими услугами?
2. Назовите направления деловой деятельности компаний, специализирующихся на оказании услуг потребителям.
3. Дайте определение информационного бизнеса.
4. Перечислите и прокомментируйте методы консультационных услуг.
5. Что является особенностями экспертных услуг?

6. Практические задания:

1. В описании какого метода консультирования есть ошибка:

- а) Экспертный метод – диагностика, разработка решений и рекомендаций по внедрению в фирму клиента.
- б) Процессный метод – сбор предложений, оценка решений, полученных в процессе работы с клиентом и приведение всего этого в систему рекомендаций по развитию бизнеса.
- в) Обучающий метод – сбор идей и анализ проблем, теоретическое обучение и практические тренинги работников клиентских организаций, которые не

позволяют создать клиентам необходимые интеллектуальные условия для развития новаторской деятельности.

2. В каком утверждении ошибка:

- а) Информационные агентства специализируются в сборе, анализе и продаже информации различным субъектам бизнеса.
- б) Информационные агентства не заинтересованы в объективности информации.
- в) Информационные агентства предоставляют информацию по ценам, финансово-экономическим и социально-политическим показателям.
- г) Информационные агентства занимаются агитацией и пропагандой в пользу своих клиентов (рекламодателей) и предоставления во внешнюю среду такой информации, которая способствует укреплению положительной деловой и социальной репутации клиентов.

3. К причинам обращения за консультационными услугами не относится:

- а) Необходимость быстрого принятия решений в постоянно изменяющихся условиях.
- б) Возможность справиться с проблемой собственными силами.
- в) Обучение персонала в процессе работы.
- г) Решение сложных и значимых проблем с учетом альтернативной точки зрения.

4. Основными участниками рынка электронных информационных ресурсов являются:

- а) производители информации;
- б) продавцы информации;
- в) пользователи информации;
- г) все указанные выше.

7. Основная литература.

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса: учебное пособие / О. В. Воронкова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск, 2012. – 133, [1] с.: табл. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-4257-0072-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> – Загл. с экрана.

8. Дополнительная литература

1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> – Загл. с экрана.

2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=774327> – Загл. с экрана.

9. Интернет-ресурсы и информационно-справочные материалы.

1. Big-big [Электронный ресурс]: портал лучших сайтов и интересного в сети: сайт. – Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ: <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань»: <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniium.com": <http://znaniium.com/>

10. Характер заданий: индивидуальный.

11. В том числе в активных формах: дискуссия. В рамках дискуссии рассматриваются и обсуждаются вопросы, указанные в п. 5.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Преподаватель предварительно извещает студентов о теме и плане очередного практического занятия на очередном практическом занятии.

Практическое занятие требует от студентов познавательной самостоятельности как при подготовке, так и во время аудиторного занятия.

Подготовка к практическому занятию включает в себя следующие этапы:

- ознакомление с планом занятия, что позволяет уяснить круг обсуждаемых вопросов;
- прочтение материала методических указаний;
- изучение рекомендованной литературы, что позволяет уяснить основные понятия и термины, понять логику рассматриваемых проблем, восполнить пробелы в теоретических знаниях по вопросам, которые будут обсуждаться на практическом занятии;
- выполнение заданий преподавателя;
- формулировка вопросов, требующих консультации у преподавателя или совместного обсуждения на занятии.

Главным содержанием практического занятия является активная работа каждого студента.

Форма практического занятия включает в себя коллективную, групповую и индивидуальную работу студентов под руководством преподавателя с применением активных методов обучения. В соответствии с выделенными часами на активные формы по данной дисциплине в разных учебных планах,

преподаватель может выбирать самостоятельно темы занятий в активных формах, предлагаемых в п. 5 к каждому практическому занятию.

2. ПОРЯДОК, ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты выполнения практических заданий учитываются как элемент фиксации хода освоения дисциплины и отражаются:

1. в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ (утверждено ректором 02.07.2009);
2. заносятся преподавателем в журнал текущей успеваемости по каждому выполненному студентом практическому заданию.

Максимальное количество баллов за выполнение всех практических заданий составляет 40 баллов.

Поскольку на практических занятиях формируется несколько компетенций, то преподавателем оценивается сформированность каждой из них по показателям, критериям и шкалам, приведенным в таблице 2.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются преподавателем при проведении промежуточной аттестации. Отставание студента от графика текущего контроля успеваемости по изучаемой дисциплине приводит к образованию текущей задолженности.

Таблица 3

Формируемые компетенции	Показатели	Критерии	Шкалы	
			количество баллов БРС	оценка для текущего контроля
1	2	3	4	5
ОПК.2	Знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Теоретический материал освоен глубоко и в полном объеме	7-8	отлично
		Теоретический материал освоен на базовом уровне	5-6	хорошо
		Теоретический материал освоен на уровне общего представления	3-4	удовлетворительно
		Студент демонстрирует незнание значительной части теоретического материала	0-2	неудовлетворительно
	Уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Практический материал освоен глубоко и в полном объеме	7-8	отлично
		Практический материал освоен на базовом уровне	5-6	хорошо
		Практический материал освоен на уровне общего представления	3-4	удовлетворительно
		Студент демонстрирует незнание значительной части практического материала	0-2	неудовлетворительно
ОК.3	Знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне возможности в обозримом будущем	Теоретический материал освоен глубоко и в полном объеме	7-8	отлично
		Теоретический материал освоен на базовом уровне	5-6	хорошо
		Теоретический материал освоен на уровне общего представления	3-4	удовлетворительно
		Студент демонстрирует незнание значительной части теоретического материала	0-2	неудовлетворительно
	Знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Теоретический материал освоен глубоко и в полном объеме	7-8	отлично
		Теоретический материал освоен на базовом уровне	5-6	хорошо
		Теоретический материал освоен на уровне общего представления	3-4	удовлетворительно
		Студент демонстрирует незнание значительной части теоретического материала	0-2	неудовлетворительно
	Уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Практический материал освоен глубоко и в полном объеме	7-8	отлично
		Практический материал освоен на базовом уровне	5-6	хорошо
		Практический материал освоен на уровне общего представления	3-4	удовлетворительно
		Студент демонстрирует незнание значительной части практического материала	0-2	неудовлетворительно
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ			40	

1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение практических занятий по дисциплине: презентационное оборудование.

Перечень программного обеспечения: Microsoft Word, Microsoft Office.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение.....	3
1.	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 1.....	4
	Практическое занятие № 2.....	5
	Практическое занятие № 3.....	7
	Практическое занятие № 4.....	10
	Практическое занятие № 5.....	10
	Практическое занятие № 6.....	12
	Практическое занятие № 7.....	16
	Практическое занятие № 8.....	18
	Практическое занятие № 9.....	18
2.	Методические указания для подготовки и проведения практических занятий.....	20
3.	Порядок, показатели, критерии и шкалы оценки сформированности компетенций.....	22
4.	Материально-техническое и программное обеспечение практических занятий.....	23